



MIPPS 2012

СПОНСОР НАВИГАЦИИ ПО MIPPS



Выставка MIPS: цифры и факты.

MIPS – это крупнейшая по количеству и самая представительная по составу участников международная специализированная выставка по безопасности в России и странах СНГ. Для специалистов выставка MIPS — это главное событие в индустрии безопасности, которое нельзя пропустить.

История: Выставка проводится с 1995 года.

Место проведения: ЦВК «Экспоцентр», павильоны 1, «Форум», 8 павильон (2 зал), открытая площадь между ними. Выставка занимает площадь 20 000 м².

Участники*: 402 отечественные и зарубежные компании из 23 стран мира.

Международная сертификация: MIPS имеет аккредитацию UFI (Union des Foires Internationales, Всемирный Выставочный Союз) и Российского союза выставок и ярмарок. Каждые два года MIPS проходит международный выставочный аудит UFI.

Посетители: количество зарегистрированных специалистов на выставке в 2011 году составило 14 126 специалиста.

Кто посещает? Посетители MIPS – профессионалы рынка безопасности, руководители компаний и ведущие специалисты, принимающие решения о закупках.

География*: 95,45% пришедших на выставку - российские, 4,55% иностранные посетители (43 страны). 31,9% от общего числа российских посетителей составляют специалисты из 73 регионов – от Калининграда до Петропавловска-Камчатского, 68,1% - из Москвы и Московской области.

Статус спонсора навигации по MIPS – это максимальное использование всего потенциала выставки для рекламы Вашей продукции.

* Данные 2011 г.



Распределение посетителей выставки MIPS в 2011 г. по должности



Тип компании посетителей выставки MIPS в 2011 г.*



Состав посетителей выставки MIPS в 2011 г. по сфере деятельности компании.*





Каталог выставки.
Логотип компании
на странице благодарности.



Путеводитель выставки.
Выделение названия компании
цветом в списке участников.



Путеводитель выставки.
Тираж * 15 000.
Логотип на плане выставки.



Билет на вечерний прием.
2 шт.



Каталог выставки.
Рекламная полоса 1\1.



Каталог выставки.
Логотип в тексте каталога.

*MIPS 2011.





Размещение баннера. Сайт выставки.



Рекламный баннер. 4 м² при входе в павильон 1 или "Форум"



Логотип на всех носителях наружной рекламы выставки.


Кроме этого:

Упоминание о компании в итоговом пресс -релизе выставки.

По окончании выставки пресс клиппинг – подборка всех вышедших материалов.

Цена пакета «Спонсор навигации по MIPS»: 7 000 ЕВРО.





Если у Вас есть вопросы относительно дополнительных опций спонсорства навигации по MIPS, пожалуйста, обращайтесь в отдел маркетинга выставки.

Кутузов Сергей

kutuzov@ite-expo.ru

Тел.: +7 (495) 935 7350 (4189); 788 5585

Факс: +7 (495) 935 7351

